



**Descripción del puesto de trabajo de  
Director Creativo, Interfazes y Usabilidad**

Fecha: \_\_\_\_\_

Nombre Ocupante: \_\_\_\_\_

<b>Puesto</b>	Director Experiencia de Usuario
<b>Departamento</b>	Creativo
<b>Dependencia Jerárquica</b>	Director General
<b>Puestos Dependientes</b>	Diseñadores e investigadores
<b>Misión del Puesto</b>	Máximo responsable de la imagen visual de la Compañía y de la de sus productos y servicios. Dirigir, orientar y formar al equipo de diseñadores e investigadores del departamento.
<b>Responsabilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer las normas de trabajo y colaborar con el buen funcionamiento del equipo</li> <li>• Presentar y defender la imagen de la Compañía en los diferentes foros en los que se considere necesario</li> <li>• Conocimiento de los productos y servicios del Grupo ^TechFoundries y la de sus competidores</li> <li>• Mantener la imagen de la Compañía dentro de las tendencias de la imagen y el diseño, respetando los criterios que se marcan desde la dirección</li> <li>• Conocer y aplicar la ciencia y el estado del arte en el diseño e implementación en las interfaces de usuario de los servicios comercializados por el Grupo</li> <li>• Coordinación proactiva con los Departamentos de Marketing, Ingeniería y Contenidos</li> </ul>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar, diseñar, desarrollar y marcar las directrices de las interfaces</li> <li>• Diseñar, desarrollar y marcar las directrices de la imagen corporativa de la empresa</li> <li>• Marcar las directrices de las presentaciones de compañía</li> <li>• Marcar las directrices de la Web de empresa así como sus aplicaciones comerciales en formato tradicional y electrónico</li> <li>• Gestionar o delegar la colaboración con los proveedores de la compañía</li> <li>• Conocer las necesidades y el funcionamiento de las demás áreas de la compañía</li> <li>• Dar formación a las áreas que así lo requieran</li> </ul>
<b>Presupuesto asignado</b>	Puede controlar presupuestos
<b>Otras relaciones exteriores (proveedores, colaboradores..)</b>	Imprenta, Freelances, (Fotógrafos, Diseñadores...) otros departamentos de la Compañía



**Perfil para ocupante del puesto de trabajo:  
Director Creativo, Interfazes y Usabilidad**

Fecha:

<b>Formación Necesaria</b>	<b>Reglada</b>	Licenciatura en Diseño gráfico, industrial o similar
	<b>Complementaria</b>	Cualquiera relacionada con la imagen y la gestión
<b>Experiencia Previa</b>		Deseable 3 años en un puesto con funciones similares a las descritas
<b>Conocimientos Técnicos</b>	<b>Indispensables</b>	Conocimientos del software gráfico y de programación necesario Experiencia en Interfaces de Televisión
	<b>Deseables</b>	Conocimientos extras sobre cualquier disciplina audiovisual, diseño o programación informática
<b>Informática</b>		Photoshop, Freehand, Dreamweaver, Flash
<b>Idiomas</b>		Inglés. Castellano y Català
<b>Competencias o Habilidades Profesionales</b>		Trato social y capacidad de aprendizaje y adaptación Capacidad para dirigir equipos
<b>Otros</b>		